

# TALLER: GEOMETRÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD

Actividad realizada por: Grupo 3º ESO (curso 2017-2018)

Actividad coordinada por Irene Paniagua Barrilero.

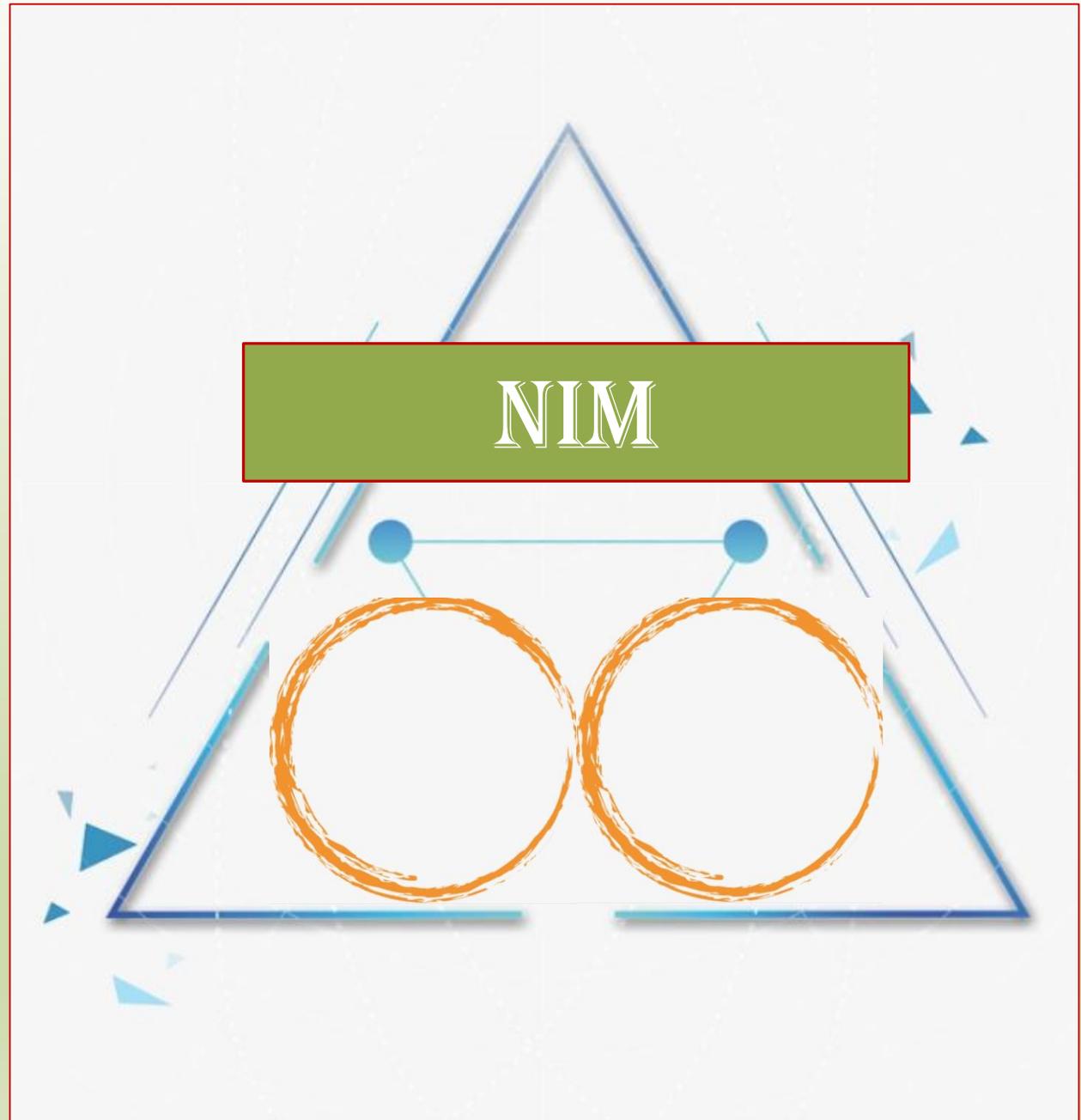
## OBJETIVO:

- Trabajar la comunicación icónica de forma creativa diseñando un logotipo a partir de formas geométricas.
- Transmitir de forma directa y clara un mensaje amplio entendiendo la función simbólica de las diferentes formas geométricas.
- Entender el mensaje publicitario interpretando e identificando las formas geométricas.

## ASPECTOS CLAVE A TRABAJAR EL ALUMNADO.

- Elaboración de logotipo diseñado a partir de diferentes formas geométricas.
- Uso de aquellas formas cuyo significado simbólico concrete el mensaje que se desea transmitir.
- “ Practicar para aprender” Conocimiento del mensaje publicitario en diferentes contextos de la vida cotidiana.

Logotipo 1. nim  
Producto:  
Colonia  
antimosquitos



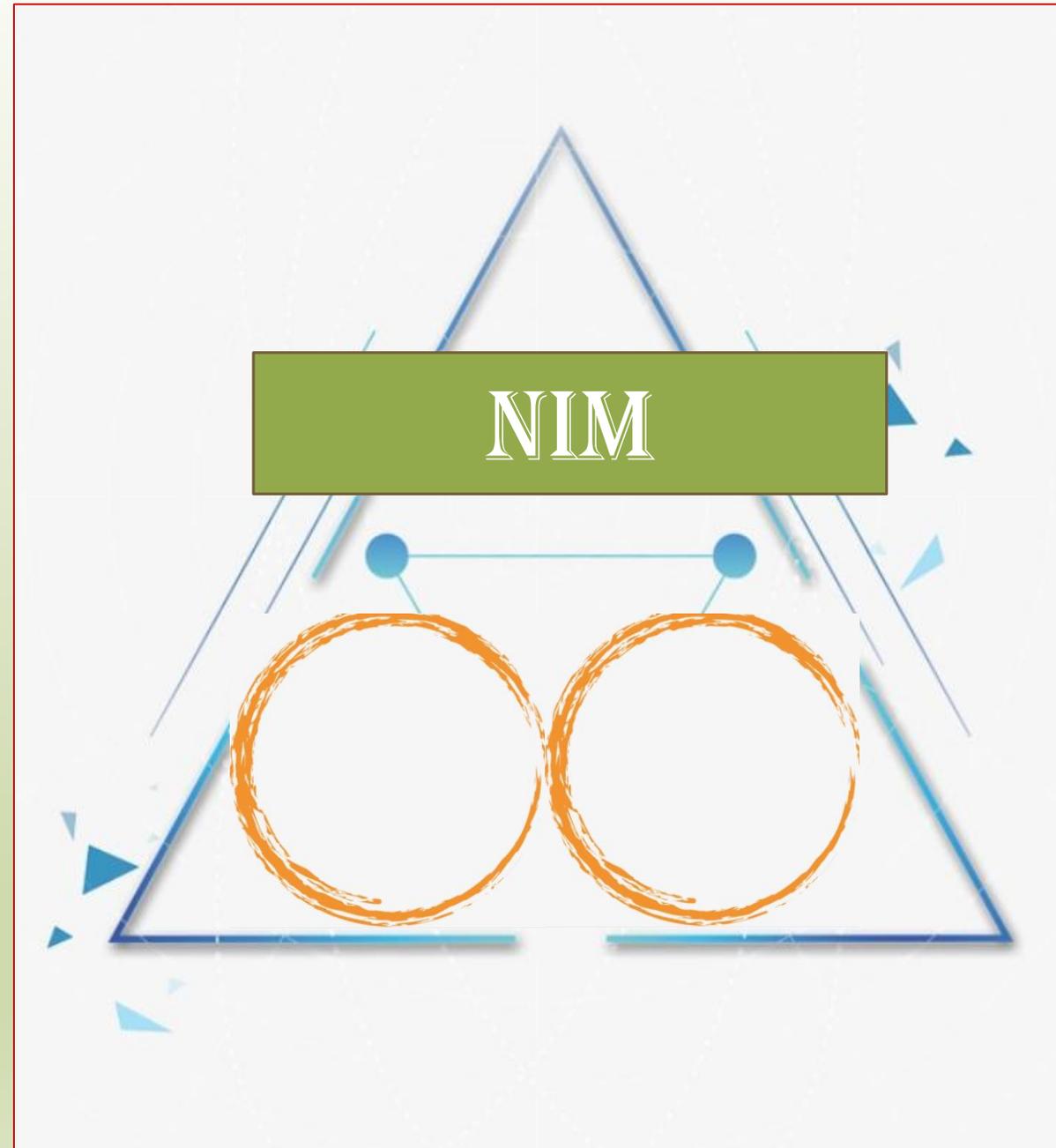
### **MENSAJE PUBLICITARIO.**

Transmitir al consumidor la seguridad de la efectividad del producto.

**DESTINATARIO.** Consumidor de mediana edad.

### **FUNCIÓN DEL PRODUCTO.**

Repelente antimosquitos.



# ANÁLISIS DE LAS FORMAS FUNDAMENTALES.

- ▶ TRIÁNGULO. El triángulo permite dirigir la mirada del espectador en este ejemplo a la marca del producto NIM.
- ▶ CÍRCULO. Forma arquetípica de la cual se extraen las demás formas.
- ▶ Línea sirve como un medio de transporte e intersección.
- ▶ Cuadrado y rectángulo se interpretan como estabilidad.

# ANÁLISIS DE LOS COLORES EMPLEADOS.

- AZUL que evoca tranquilidad.
- NARANJA, induce el entusiasmo.
- VERDE. Tiene como objetivo inspirar en el consumidor la relajación.

## Logotipo 2. LED'S CHANGE

Producto: Bombillas  
led



**MENSAJE PUBLICITARIO.** Garantizar que las bombillas de bajo consumo iluminan igual con la ventaja de economizar en la factura y consumo energético.

**DESTINATARIO.** Consumidor de mediana edad.

**FUNCIÓN DEL PRODUCTO.** Ahorrar en la factura de la luz.

- El logo se acompaña con el eslogan **Ahorra**, puesto que se anuncian bombillas led de bajo consumo con las que los consumidores ahorrarán en las facturas de la luz.



# ANÁLISIS DE LAS FORMAS FUNDAMENTALES.

- ▶ CÍRCULO. Forma arquetípica de la cual se extraen las demás formas.
- ▶ Línea sirve como un medio de transporte e intersección. Se puede usar para representar dos polos opuestos o la unión entre dos elementos.

## ANÁLISIS DE LOS COLORES EMPLEADOS.

- AMARILLO. Relacionado con la luz.
- NEGRO. Traza la línea que termina en la bombilla.
- AZUL. Evoca equilibrio.

Logotipo 3.  
IRON WOMAN  
Producto. Bebida  
energética para  
mujeres.



**MENSAJE PUBLICITARIO.** Combinado de bebidas energéticas para mantener el ritmo de las tareas diarias. Se han combinado tres bebidas cuyo eslogan repite la palabra “energy” energía.

**DESTINATARIO.** Mujeres entre los 20 y 60 años.

**FUNCIÓN DEL PRODUCTO.** Bebida energética para mujeres



# ANÁLISIS DE LAS FORMAS FUNDAMENTALES.

- ▶ Cuadrado y rectángulo se interpretan como estabilidad;
- ▶ La espiral es hipnótica y evoca movimiento.

## ANÁLISIS DE LOS COLORES EMPLEADOS.

- AMARILLO. Relacionado con la luz aparece en la bebida del margen derecho, en la marca de la misma y en la estrella. El amarillo colorea sobre negro a termino de enfatizar los contrastes.
- VERDE. Para este ejemplo se identifica con el eslogan “monster” monstruo.
- AZUL. Evoca equilibrio roto por el rojo del eslogan “red bull” toro rojo, evocando el valor energético de la bebida manteniendo un estado anímico calmado.